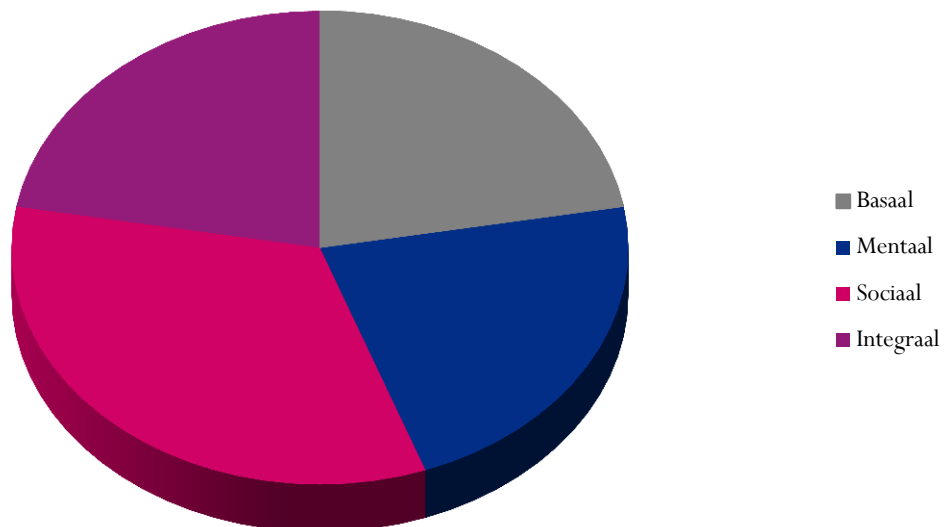




LifetimePRO





LifetimeBIZ analyse rapportage Demo

Bewustzijnsfasen verdeling



May 1, 2017

Opgesteld door: Sybren van der Schaar

Fase:	Basaal	Mentaal	Sociaal	Integraal
Basisstructuur				
Kenmerk	Ik tegen de ander	Ik of de ander	Ik en de ander	Wij zijn ons
	Volgbaar	Competitief	Persoonlijk leiderschap	Synergie in samenwerking

Aspecten	Bewustzijnsfase	Gedragkenmerken
Kenmerken	Sociaal	Autonomie, respect en individualiteit zijn voor jou belangrijk.
Identiteit	Integraal	Jij gelooft in vrijheid en reageert vanuit je gevoel.
Waarneming	Sociaal	Je laat je leiden door je gevoel en bent je bewust van de emoties van de ander en de eventuele effecten daarvan.
Leren	Basaal	Je wilt eigenlijk gewoon de beste zijn.
Communiceren	Integraal	Je wisselt graag inzichten uit met de ander.
Organiseren	Mentaal	Je hebt graag een duidelijk omschreven taak en functie.
Leiderschap	Sociaal	Je houdt van leiderschap met oog voor gelijkwaardigheid en samenwerking.
Transitie	Sociaal	Jij ziet in verandering een uitdaging en een potentiële kans voor persoonlijke groei.

Wat je hierbij voelt

Je voelt behoefte aan meer verbinding met de mensen om je heen, aan meer balans tussen werk en privé.
 Je wilt meer samenwerken aan een gemeenschappelijk doel.
 Je hebt het gevoel dat je meer uit je werk of persoonlijke activiteiten zou kunnen of willen halen.
 Je vraagt je af hoe je met jouw kennis en kunde meer impact kan hebben op je omgeving.
 Wat jij wilt en wat jouw omgeving van jou verwacht ligt niet meer op één lijn en geeft jou onvoldoende energie.

Ons advies

In deze bewustzijnsfase ben jij op zoek naar ondersteuning voor het helder krijgen van jouw levensdoel.
 Wellicht heb je behoefte aan nieuwe impulsen voor het inzetten van jouw kennis, kunde en kwaliteiten.
 LifetimeBIZ kan je daarbij ondersteunen.